

## *A nuestros lectores*

Entre 1994 y 1996 esta revista del Departamento Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid ha publicado tres números con un cierto carácter de operación-sondeo. Como Presidente del Consejo Editorial de *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO* estoy en condiciones de afirmar que, una vez superada felizmente esta primera etapa de ensayo y experimentación, la publicación asume ante sus lectores y ante las autoridades académicas de la Universidad Complutense el compromiso de una regularidad y de un rigor editorial que hasta ahora no ha podido exhibir. El periodo de tiempo anteriormente señalado ha servido para madurar el proyecto inicial, tanto desde el punto de vista científico como desde el inevitable planteamiento de las exigencias administrativas necesarias para la deseable continuidad y permanencia de la publicación.

Se mantienen en esta nueva fase el contenido y las líneas de investigación de la revista que ya fueron apuntadas en la *Presentación* del primer número. Estas líneas de investigación se corresponden a los campos científicos en que se diversifica la investigación de los docentes y becarios que nos encontramos integrados en este Departamento universitario. Todos estos campos científicos quedan unificados en un proyecto común de trabajo, que puede enunciarse globalmente como el análisis del mensaje informativo en cualquiera de sus manifestaciones más representativas hoy en el terreno de la comunicación colectiva.

De forma más detallada, los campos de investigación sobre los que esta revista pretende hacer con seriedad una labor de estudio riguroso y de difusión científica son, específicamente, estos cinco: 1) formas expresivas del mensaje periodístico (estilos y géneros); 2) modalidades destacadas del periodismo con-

temporáneo (periodismo interpretativo, de investigación, Nuevo Periodismo...); 3) análisis de contenido de los mensajes; 4) organización del trabajo profesional de los periodistas (libros de estilo, estatutos de redacción, aspectos deontológicos...); y 5) mecanismos de actuación de las fuentes en la producción de noticias.

Para el cumplimiento de estos objetivos científicos la revista cuenta con el apoyo técnico de unos equipos editoriales —un Consejo Asesor y un Consejo de Redacción— que constituyen una importante innovación respecto al esquema anterior. El lector podrá encontrar en las primeras páginas de este número la relación de personas que integran estos equipos.

Al producirse este cambio en la dirección y redacción de la revista, quiero agradecer y elogiar públicamente la tarea que en la etapa anterior desarrolló el profesor Bernardino Martínez Hernando como editor-coordinador. El nuevo equipo seguirá contando con su experiencia académica y profesional, dentro del Consejo Asesor de *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO*.

Madrid, mayo de 1998

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ ALBERTOS  
*Presidente del Consejo Editorial*